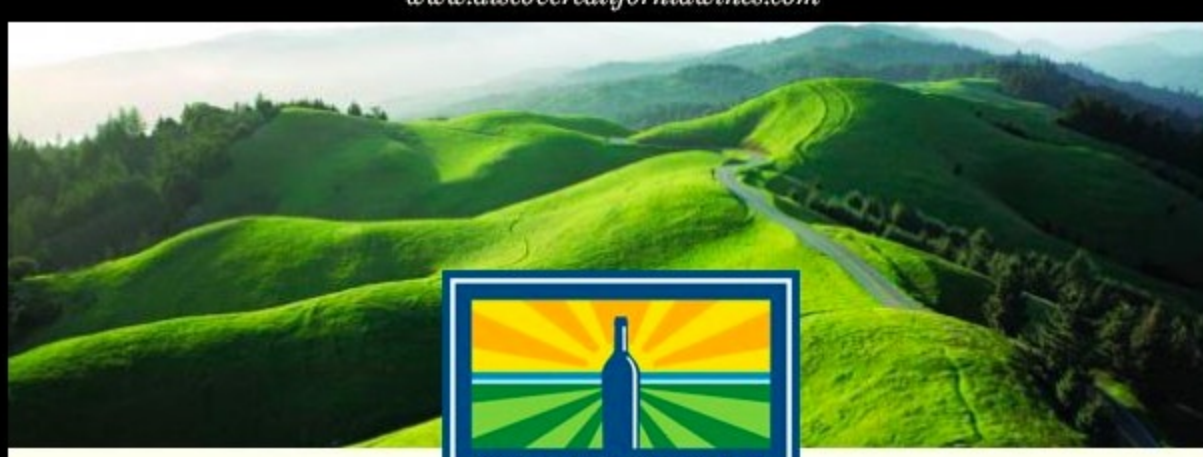


# DISCOVER CALIFORNIA WINES

[www.discovercaliforniawines.com](http://www.discovercaliforniawines.com)



Bonjour de Vins de Californie

Bien que les feux aient affectés les régions viticoles à travers l'état l'automne dernier, leur impact a été moins important qu'anticipé. Il y a eu une baisse au niveau touristique, mais le tout s'est résorbé et finalement la saison fût un succès, certaines maisons viticoles rapportant des ventes importantes dans les derniers mois de l'année. Il est maintenant venu le temps de panser les plaies et de reconstruire, l'industrie viticole californienne attendant avec impatience la saison 2018.

## De la grappe au verre

- **Industrie.** Vins de Californie travaille présentement à développer le programme pour les professionnels et les groupe médias internationaux qui visiteront la Californie en 2018. Nous avons été les hôtes de plus de 170 visiteurs de 20 pays au cours de l'année 2017. On lève notre verre aux « Ambassadeurs de Vins de Californie » à travers le monde.
- **Vidéo.** Notre nouvelle série de courts métrages « [California Wines : Behind the Glass](#) », couvre les régions, les climats, les cépages et les gens qui font les vins de Californie, dans un décor iconique. « [California Wine Month](#) » le premier d'une série de 23 a été déposé le 6 septembre, un nouveau vidéo sera déposé à chaque semaine d'ici au mois de mars.
- **Vert.** Vous êtes à l'affût des dernières nouvelles sur la viticulture durable en Californie? Enregistrez-vous pour recevoir l'infolettre « [Down to Earth](#) », une infolettre mensuelle célébrant l'engagement des vigneron pour la viticulture durable et la vinification. Vous pourrez y voir des profils de vigneron qui partagent les meilleures pratiques et obtenez les dernières nouvelles en viticulture durable.

## De la ferme à la table



### Poires au four et sablé de coconut au chocolat

Pour 6 personnes

Délicates et aromatiques, ces poires au four sont recouvertes d'une garniture de coconut et de chocolat. À déguster avec un mousseux rosé et un vin de dessert de Californie.

[Trouvez la recette complète sur le site Discover California Wines](#)

**Vous avez encore faim?** [Découvrez-y plus de recettes et d'accords mets et vins.](#)

## Autour du monde

- **Royaume-Uni et Irlande.** Le voyage des médias et professionnels du sud de la Californie en octobre dernier a suscité l'intérêt de nombreux partenaires incluant Bottle Apostle et Uncorked de Londres ainsi que de Balmoral et Woodwinters d'Écosse. Résultat du «California Wine Summit» de mai, Terry Kandylis, sommelier en chef du club sélect de vin 67 Pall Mall de Londres a ajouté 100 vins de Californie au verre au menu de leur nouveau bar, rénové et agrandi. Les voyages médias ont aussi généré des mentions dans les médias d'Irlande tel : [John Wilson pour The Irish Times](#), [Tomás Clancy pour the Sunday Business Post](#), et [Corinna Hargrave pour The Irish Independent](#).
- **Canada.** La grande levée de fonds pour les feux de forêts «California Wines Grand Tasting» a réuni plus de 350 personnes le 4 décembre dernier au Liberty Grand de Toronto. L'événement a permis de recueillir plus de 55 000\$ qui sera remis à la Croix Rouge canadienne qui assistera aux efforts de reconstruction dans le nord de la Californie. En parallèle à la dégustation, Steven Campbell de l'agence Lifford et l'Institut de Californie ont organisé un séminaire pour les sommeliers torontois en présentant des millésimes anciens de Cabernet Sauvignon et de Zinfandel le tout commenté par un panel prestigieux incluant Jennifer Huether MS, John Szabo MS, Bruce Walner MS, Will Predhomme, sommelier et Jamie Drummond, sommelier/auteur.
- **Japon.** L'équipe de Vins de Californie a débuté les préparatifs en vue de la promotion 2018 'Wine by the glass' avec un objectif de 250 restaurants participants qui offriront des vins de Californie au verre au cours des mois d'avril et mai. Le cépage vedette du programme 2018 sera le Cabernet Sauvignon et les importateurs de vins californiens sont avisés d'enrichir leurs portfolios de Cabernet Sauvignon pour la promotion.
- **Chine.** Plus de 1 000 amateurs de vins fins chinois ont eu la chance de rencontrer leurs vinificateurs favoris et déguster plus de 600 vins lors de la quatrième édition du Decanter Shanghai Fine Wine Encounter qui a eu lieu le 18 novembre au Ritz-Carlton Shanghai, Pudong. Cette année, Decanter s'est associé aux Vins de Californie pour présenter le meilleur de ce que l'état peut offrir. Les sommeliers chinois étaient présents à la salle 'California Experience' pour verser 85 vins fins de Californie répartis à travers plusieurs zones de dégustation, incluant des Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Pinot Noir et Zinfandel. L'Institut des Vins de Californie s'est associé à Visit California pour créer un kiosque de réalité virtuelle à l'entrée de la salle. Cette installation permettait aux visiteurs de visiter la Californie virtuellement et fût un succès auprès des visiteurs.

